BRUXELLES INITIATIVES - BXI

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019

TABLE DES MATIÈRES

BRUXELLES INITIATIVES – BXI **4**

HISTORIQUE 4

L'ASBL BRUXELLES INITIATIVES - BXI 4

Équipe et fonctionnement *5*

LE PROJET 100PAP **6**

PRÉSENTATION DU PROJET 7

La bière 100 PAP *9*

L'ÉQUIPE ET LES CELLULES 10

ACTIVITÉS EN 2019 13

La 100PAP et les occupations en 2019 *13*

La 100PAP s'exporte en France *13*

Parution Presse *15*

Partenariat avec 180 Degrees Consulting Brussels *16*

Partenariat avec l'EPHEC *16*

Ventes *16*

Les Événements 100PAP en 2019 *19*

BRUXELLES INITIATIVES – BXI

Siège social : Rue Gray 171, 1050 Bruxelles

N° entreprise: 0678487284

Historique

Un petit groupe de citoyens et citoyennes issus de différents milieux associatifs ou militants se retrouvent un soir d'avril au café

Bruxelles Initiatives - BXI - deviens ASBL en déposant ses statuts au Moniteur Belge le 11 juillet 2017.

L'asbl Bruxelles Initiatives - BXI

L'asbl Bruxelles Initiatives – BXI nait en tant que asbl support afin de la création de la bière 100PAP.

L'asbl BXI a alors été créée. Cela a permis notamment d'ouvrir des comptes bancaires, de signer des contrats avec des partenaires commerciaux et de contracter un emprunt. Cette forme juridique permet aussi de demander des subsides plus facilement.

Lors de la constitution de l'asbl, l'envie était de permettre l'émergence de nouveaux projets portés par les bénévoles. C'est dans cette optique que les statuts ont été rédigés.

Ainsi, l'association a pour objet social (cf. statuts) : ***« de soutenir, d'informer, de proposer et de mettre à disposition des solutions alternatives, visant à une société plus égalitaire, plus sobre et plus démocratique ainsi que de recréer du lien social . »***

Elle réalise son but par les moyens suivants :

-Développer et encourager la création d'initiatives et de projets citoyens, non partisans, et s'inscrivant dans des valeurs de démocratie, de solidarité et d'unité.

Elle peut, en outre, entreprendre toutes activités qui peuvent contribuer à la réalisation de son objet, telles que :

-Le soutien à la mise en place d'initiatives ou de projets alternatifs, notamment par la mise à disposition des facilitées d'une association, l'accompagnement, le conseil et la mise en réseau ;

-L'organisation d'activités visant à créer un espace et une dynamique de réflexion, de formation ou de rencontres ;

-De développer et d'encourager la création d'initiatives et de projets qui cherchent à mettre en place des alternatives au système actuel s'inscrivant dans la défense et la promotion du vivre ensemble. »

Équipe et fonctionnement

L'AG ordinaire se réunit une fois par an, au mois de juin.

En 2019, deux administrateurs ont posé leurs démissions et deux nouveaux membres ont été élus. Six membres rejoignent l'AG.

Le **Conseil d'Administration** est composé de :

Camille Trinquet – **Présidente**

Sébastien De Cooman – **Trésorier**

Pascal de Decker – **Secrétaire**

Giulia Olyff

LE PROJET 100PAP

La problématique

Le **non accès au droit fondamental au logement** des personnes sans-papiers. Le **caractère précaire, tant matériel que temporel** de leurs hébergements les empêchent de s'occuper d'autres problèmes qu'ils rencontrent.

Le projet

Le projet est de récolter des fonds pour soutenir les frais liés au logement des occupations de personnes sans papiers sur le territoire Belge. Mais aussi de financier, à long terme, l'accès à un ou plusieurs bâtiment.

La solution proposée

La **création et la vente de la bière 100PAP**, projet hébergé de l'ASBL Bruxelles Initiatives (BXI).

La solution dans le concret

Les **fonds récoltés sont partagés entre** : frais de fonctionnement du projet ; financement à court terme des frais lié au logement des **occupations de personnes sans-papiers** ; alimentation d'un compte épargne pour le long terme.

Le financement à court-moyen terme comprend le paiement : de loyers, de charges, de garanties locatives, des assurances ou d'éventuels travaux de rénovation.

Présentation du projet

L'Observatoire de la Santé et du Social de Bruxelles-Capitale estime qu'il y aurait plus de 100 000 personnes sans papiers vivant en Belgique, dont une très grande partie à Bruxelles. En raison de l'absence de titre de séjour, les droits des personnes sans papiers sont limités en Belgique.

En matière d'hébergement, les possibilités qui se présentent à une personne sans papiers sont les suivantes :

- Les marchands de sommeil ;
- L'hébergement ponctuel (souvent la nuit) dans les structures mises en place par les pouvoirs publics pour lutter contre le sans-abrisme durant les périodes de grand froid. Il s'agit principalement du Samu Social et autres structures d'hébergement d'urgence du plan hivernal. Les personnes sans-papiers y sont acceptées – dans la mesure des places disponibles ;
- La vie à la rue, dans les parcs, dans les gares, dans des parkings, dans des immeubles désaffectés à l'abri des regards, etc.

La précarité et le caractère temporaire de ces solutions ne permettent pas à une personne de développer un projet de vie et de s'organiser pour revendiquer ses droits.

Afin de pallier ce problème de logement et pour mener à bien leur combat politique et juridique, **certaines personnes sans papiers s'organisent collectivement**. Certains d'entre eux se regroupent en collectifs et occupent des bâtiments inoccupés.

Afin de limiter l'illégalité et les poursuites judiciaires, les collectifs de personnes sans papiers, soutenus par des associations ou des collectifs citoyens, négocient des baux d'occupation précaire de bâtiments. Ces baux impliquent la prise en charge des frais d'eau, d'électricité, de gaz, de chauffage, d'assurance et d'éventuels travaux de rénovation. **Ils sont souvent de très courte durée.**

Les personnes sans papiers n'ont officiellement pas droit à des revenus ou des aides sociales pour payer les différents frais. Ils peinent donc à honorer leurs engagements à l'égard du propriétaire ou des pouvoirs publics et sont rapidement expulsés des bâtiments qu'ils occupent. Ils doivent alors entamer une nouvelle occupation. **Cet éternel recommencement n'est plus tolérable.**

Le projet 100PAP vise à donner aux personnes sans papiers un accès à des solutions de logement durable.

Ce projet donne également la possibilité aux citoyens et citoyennes, aux entreprises et aux associations belges de contribuer de façon indirecte mais concrète à assurer les droits des personnes sans-papiers.
La bière est un symbole culturel fort en Belgique. Elle permet de sensibiliser de manière positive, de rassembler les citoyens et de créer une synergie autour de la cause.

De manière pratique, il s'agit de :

- **Contribuer à une sensibilisation plus générale à la situation des personnes sans papiers**.
- **Vendre la bière 100PAP** qui est produite, étiquetée et embouteillée en Belgique dans des structures existantes (bar, restaurant, associations, lieux culturels ou alternatifs, vente directe aux particuliers ou lors d'événements).
- Attribuer les bénéfices du projet – une fois tous les frais d'investissement et de fonctionnement assurés – aux collectifs de personnes sans papiers et au compte épargne.

La bière 100 PAP

Aspect : Blonde dorée. Mousse assez fine

Nez : On respire le malt et les épices.

Goût : on boit ce que l'on sent. La bière s'équilibre entre un fond malté et de doux reliefs fruités (agrumes) et épicés, piqués de quelques pointes d'amertume (trop ?) discrètes. Cette bière de style belge est un peu sèche et très classique dans son approche, mais bien finie !

En + : l'étiquette de cette bière de 6%, est la reproduction d'un visuel de carte d'identité belge, ceci dans une démarche active de sensibilisation d'un public large à la cause des sans-papiers.

Initialement produite chez J'irai brasser chez vous, elle est désormais confiée au bon soins de la brasserie 3F, créée en 2014 à Frameries, non loin de Mons, par trois jeunes associés, dont deux au moins pouvaient se targuer d'une solide ascendance historique dans le riche passé brassicole du Nord-Pas-De Calais voisin. Pour la 100PAP, la jeune brasserie a volontiers accepté de resserrer ses coûts aussi bas que possible, et étudie la possibilité de passer prochainement à une bouteille consignée.

[Fiche technique et de dégustation extraite de l'article paru sur PointCulture publié le 9 Septembre 2019 par Yannick Hustache]

L’équipe et les cellules

L’organisation du projet 100PAP est portée par une équipe qui s’organise autour de différentes cellules :

- Communication
- IT
- Shop
- Finances
- Stock
- Livraisons
- Prospection
- Événements

Les cellules se réunissent toutes les semaines. Les décisions se prennent collectivement.

L’équipe rencontre régulièrement les personnes sans-papiers afin de discuter de leurs besoins voir ce qui peut être fait en fonction des fonds disponibles

Les cellules se réunissent tous les mardis entre 18h30 et 20h30.
L’équipe du projet 100PAP est également en partie impliquée dans l’ASBL Bruxelles Initiatives -BXI.

Cellule Finance

Membres : Anne ; André ; Serafina

Fonctions :

- Tenir la comptabilité : achats (enregistrer, payer), ventes (suivi de paiement) et cout des ventes (mouvements de stock, vérification des quantités, valorisation), banques (enregistrer les entrées et sorties), opérations diverses (amortissements, TVA et Taxes diverses, feuille de paie si applicable, lois sociales) clôture trimestrielles (TVA) clôture annuelle (IPM, TVA, préparation AG, comptes annuels).
- Préparer les budgets et prévisions, simuler les situations projetées, consulter et prendre les contacts nécessaires à cet effet.

Cellule IT

Membres : Pascal ;

- Conception et gestion des outils informatiques
- Stratégies en ligne

Cellule Shop

Membres : Prisca ; Lola ; Marion

Fonctions :

- Gérer les ventes (particuliers et partenaires)
- Centraliser les informations pour la facturation
- Accueillir et répondre aux demandes des clients (mails/téléphone/commande via le site internet)
- Coordonner avec la cellule livraison
- Démarcher des nouveaux clients (prospection)

Cellule Livraison

Membres : Benoit ; Laurent ; Thomas

Fonctions :

- Assurer les livraisons hebdomadaires à tous les partenaires (réservation des véhicules ; livraisons)
- Gérer les espaces de stockage

Cellule Communication

Membres : Juliette

Fonctions :

- Communiquer les informations concernant la 100PAP
- Créer les supports de communication : affiches, flyers, dossier de presse etc.
- Gérer les réseaux sociaux et créer du contenu pour ceux-ci
- Gérer les relations presse
- Communiquer sur les évènements de la 100PAP

Cellule Événements

Membres : Chloé ; Paul

Fonctions :

- Créer ou intégrer des événements grands publics ou de publics ciblés dans un but de prospections et/ou collaboration
- Penser, programmer, organiser et coordonner des événements « 100 PAP » (soirées, débats, autres)
- Intégrer des festivals, des marchés éphémères, des soirées pour vendre la 100PAP

Cellule Prospection

Membres : Paul & les équipes de stagiaires 2019

Fonctions :

- Mise en place d'une méthode systématique de prospection
- Mise en place d'outils transparents pour tous les coordinateurs
- Recrutement d'une équipe avec profils identifiés
- Formation d'une équipe de prospection
- Prospection des nouveaux clients

- Mise en place d’une stratégie pour la distribution aux particuliers

Activités en 2019

La 100PAP et les occupations en 2019

Durant l'année 2018, le projet 100PAP n'as pas eu de bénéfices à travers la vente des bières, car tout l'argent générée par les ventes a servi à rembourser les différentes dettes contractées pour démarrer le projet.

A la fin de l'année 2018, l'équipe de la 100PAP a rencontrées les représentants de quatre différentes occupations de sans-papiers présent à Bruxelles.

Il a été convenu que le projet pouvait redistribuer les bénéfices de l'année 2018 de façon équitable entre les occupations. L'argent a été distribué en fonction du nombre de personnes présentes dans chaque occupation.

La proposition faites aux quatre occupations présentes était de fixer (pour l'année 2019) une rencontre tous les trois mois entre l'équipe et les occupations afin d'informer les occupations des avancées budgétaires du projet. Ces réunions seront aussi l'occasion d'entendre les demandes de financement propres à chaque collectif et de co-construire la répartition des bénéfices disponibles.

Ventes

En 2019, l'objectif principal du projet reste de multiplier les partenariats avec les lieux qui pouvaient distribuer la bière 100PAP, notre secteur de vente, en plus des bars et restos, nous avons surtout augmenté notre présente aux différents évènements et marchés solidaire sur Bruxelles.

Le nombre de caisses vendues est de 2610 ; ce qui équivaut approximativement à 62.600 bouteilles.

L’année 2019 a débuté avec 330 caisses restantes du brassin d’octobre 2018. Trois autres brassins à 500 caisses ont été commandés à la Brasserie des 3F, un au mois de février et un au mois de juin et deux autres au mois de juillet et décembre.

Ces chiffres comprennent : la ventes aux différents partenaires ; les bouteilles proposées en dégustation pour la prospection mais aussi les caisses vendues aux particuliers.

Les particuliers peuvent acheter la bière 100PAP à la Serre (71, rue Gray, 1050) tous les mercredis entre 16h00 et 19h00 et au Pop & Shop (471, Chaussée de Boondael) du lundi au samedi de 10h00 à 18h30.

Le listing des lieux partenaires de ventes de la bière 100PAP sont en 2019 plus que 270, nous reprenons ici les 40 lieux qui ont effectué le plus de commandes au cours de l’année.

1. COMMUNA - La serre
2. SHOP Mons
3. BARLOK (RIP)
4. BEES coop
5. TOESTAND - Allée du kaai
6. GUINGUETTES BARs
7. L'Uzine (- ex DAK)
8. BOOM - Café
9. Cinéma Galeries
10. Les Acteurs - Causes Communes
11. La Tricoterie
12. Le Monde des Possibles
13. Réseau "ADES"
14. DE MARKTEN
15. La vieille Chéchette
16. KAIROS
17. LA BELLONE (Maison du spectacle)
18. Action et Recherches Culturelles
19. CONVENTAS
20. L'AMERE A BOIRE
21. Mairead Audounet
22. Plateforme Citoyenne de Soutien aux Réfugiés
23. L'L - recherche expérimental arts de la scène
24. LE POISSON SANS BICYCLETTE
25. JOC - Mons Borinage
26. Théâtre VARIA
27. Serres Ouvertes de Laeken
28. GLOBE AROMA
29. Festival FOCUS
30. MIGRAKOT
31. Les Tanneurs - Théâtre
32. Maison de la Création - Centre culturel Neder-Over
33. OZFAIR - OXFAM (independant)
34. Garage à Manger
35. La Maison du Livre
36. CIRE

37. Houtsiplou Brasserie
38. Le Saint Boniface
39. FLAMINGO
40. Boentje - Café

La 100PAP s'exporte en France

Cela fait maintenant quelques mois qu'un de nos bénévoles, Mathieu, s'est exporté à Paris avec l'envie de développer le projet 100PAP sur place et c'est chose faite !

A partir du 19 septembre, la 100PAP sera à la carte des restaurants et des bars gérés par Yes We Camp sur le site Les Grands Voisins !

🏠 Autre pays, autres réalités et autre structure

En effet, la réalité sur le terrain étant différente, le projet 100PAP Paris s'autonomise de la structure bruxelloise et n'aura pas exactement la même finalité. Les bénéfices de la bière ne seront pas reversés à des occupations de personnes sans papiers mais bien à l'Association Aurore. Cette association organise un accueil de jour pour demandeurs d'asile et réfugiés situé sur le site des Grands Voisins et se charge de trouver des solutions d'hébergement pour ces personnes. Les fonds générés par la vente de la bière à Paris permettront à Aurore de loger encore plus de personnes réfugiées. Le droit à un logement décent pour tous reste donc au centre du projet.

🎉 Soirée de lancement

La 100PAP sera officiellement lancée à Paris le jeudi 19 septembre.

Pour plus d'infos sur le projet 100P à Paris, contactez Mathieu par mail : mathieu@100PAP.be
👉 Association Aurore : aurore.asso.fr
👉 Yes We Camp : yeswecamp.org

👉 Les Grands Voisins : lesgrandsvoisins.org

Présentation disponible en ligne □
https://lesgrandsvoisins.org/2019/10/31/une-biere-solidaire-aux-grands-voisins/?fbclid=IwAR0QSxZipbVjqBKVCgvd2CBzO5dAb4_g5FsZJDubwupnTcSYaAfNIFRDDRE

Parution Presse

- ***RTBF 26/03/2019*** :

Disponible en ligne
https://www.rtbf.be/info/belgique/detail_100pap-une-biere-solidaire-pour-aider-les-sans-papiers?id=10175614

- ***Le Soir 01/08/2019*** :

Disponible en Ligne
https://plus.lesoir.be/art/d-20190731-3VAZ5J?referer=%2Farchives%2Frecherche%3Fdatefilter%3Dlastyear%26sort%3Ddate%2520desc%26word%3D100PAP&fbclid=IwAR2bnhHkvXOOVaZEIxL16vwU624866lgQUxJcz6cUkxHeIP1KdiF3VfGdfQ

- ***PointCulture 09/09/2019*** :

Disponible en ligne
https://www.pointculture.be/magazine/articles/focus/la-100-pap-une-biere-pour-du-logement/?fbclid=IwAR2Ng6s67Fjk9areJlXj1WR_BUiNcaiCyyVDEHaWJcVtkv4WK2TWVIuRnlE

« On est dans un processus de réflexion constant sur les façons de les aider alors qu'on n'est pas des gens de terrains ou des professionnels mais des bénévoles avec des hauts et des bas dans leurs motivations. » **— Juliette S., chargée de communication de la 100 PAP**

- ***RadioCampus : 13/12/2019***

Partenariat avec 180 Degrees Consulting Brussels (septembre-décembre 2019)

180Degrees, en partenariat avec l'Université Libre de Bruxelles – ULB, nous ont contacté afin de nous proposer un service de consultance. Le projet 180Degrees, permet à des étudiants de différentes facultés de se réunir afin de travailler en même temps avec une boîte de consultance et des projets qui stimulent leur intérêt.

Nous leur avons confié un projet à long terme de diffusion et vente des futs pour les différents festivals présents sur le territoire Belge.

Partenariat avec l'EPHEC (septembre-décembre 2019)

Sales Trophy 2019 – 2020 : Projet de création d'un portefeuille clients et suivi clientèle

Objectif Développer un projet win-win entre entreprises partenaires et étudiants en 3° année du bac marketing option « sales & sales management »

Win pour les entreprises : car les étudiants devront développer de A à Z un portefeuille clients en partant soit de zéro ou d'un fichier à retravailler
Win pour les étudiants : ils apprendront leur métier de commercial sur le terrain et dans des conditions de vie professionnelle réelles

Notre projet a été choisi par deux équipes d'étudiants à l'Ecole Pratique des Hautes Etudes Commerciales. Les étudiants ont collaboré avec les bénévoles pour une période de quatre mois et nous aidé notamment à :

- Explorer un nouveau secteur de ventes
- Démarchage porte à porte de la bière
- Gestion et mise en place de la plateforme Odoo
- Développement des sous-verres en carton signé 100PAP

Les Événements 100PAP en 2019

Séance d'Information n°1 : 21 Février 2019

Tu dégustes de la 100PAP régulièrement et tu veux en savoir plus ? Tu souhaites t'engager au sein d'un projet collaboratif à ambition solidaire ?

L'équipe 100PAP te propose de se rencontrer ce jeudi 21 février pour présenter le projet, te montrer l'organisation interne, annoncer les événements et besoins à venir.

Que tu sois féru(e) de marketing, spécialiste en communication, passionné(e) d'événementiel, pour aider ponctuellement ou régulièrement, n'hésite pas à nous rejoindre !

Marché des passionnés 2 Avec Nectat : 17 Mars 2019

Table d'hôtes afghane : 17 Avril 2019

Table d'hôtes à la Communa : 19 Avril 2019

Séance d'Information n°2 : 28 Avril 2019

Marché de printemps de Dinant : 1er Mai 2019

SubLab x Nectar : 2 Mai 2019

Nectar est aussi et surtout un refuge de créateurs et un lieu de promotion culturelle. 100PAP s'y associe et sera présent sur certains de leurs évènements !

Exhibition - Gil Tapia!

Anniversaire des 2 ans de la 100PAP, à La Serre : 31 Mai 2019

En juin, la 100PAP fête ses 2 ans !

La Communa, qui nous soutient dans le projet depuis le début, nous met à disposition La Serre pour une soirée riche en rencontres, convivialité et musique, notamment live (Lou K) !

La 100PAP est une bière engagée et solidaire qui permet de lutter pour un accès durable à des logements pour les sans-papiers.

- 19h: buffet végé par L'Oustaou
- 19h30: Discours de différents intervenants à propos de la 100PAP
- 21h: Concert Lou K

Afterwork au Cinquantenaire : 26 Juin

QUOI ? Un afterwork comme les autres... Mais en mieux ! Plus de rires, plus de diversités, plus d'inclusion, moins proutprout ;)

En collaboration avec l'asbl Gratte. *Gratte* est une ASBL qui favorise la rencontre entre des jeunes valides et des jeunes (18-35ans) en situation de handicap mental léger à modéré, par le biais de loisirs et de voyages !

Séance d'Information n°3 : 8 Septembre 2019

Boom créatif et durable en partenariat avec l'asbl « Fais-le toi-même » : 22 Septembre 2019

Brassicole Solidaire de La Serre : 9 Novembre 2019

Marché Créatif et Durable au SeeU : 13-14-15 Décembre 2019

Le Grand Marché Durable & Créatif - Édition Noël est de retour ! Pour l'occasion, Fais-le toi-même investi un nouveau lieu de cachet : La grande halle des anciennes casernes d'Ixelles! Retrouvez l'ambiance magique de Noël dans cette halle historique !

Le Grand Marché c'est une superbe proposition de cadeaux de fins d'années qui ont du sens, créés avec passion ! Venez rencontrer les créateurs, inventeurs, entrepreneurs de la transition qui font bouger Bruxelles.

Brussels African Market : 21 Décembre 2019

A la Découverte des Talents de l'Afrique et de sa Diaspora.

Des marchands d'art, de l'artisanat, des stands d'accessoires de mode originaux, de bijoux, de vêtements, de décoration, de produits cosmétiques naturels, de livres etc vous attendront pour votre plus grand plaisir.